

Le mot du Président



Pierre-Xavier MESCHI

Président d'Atlas AFMI

Vous trouverez ci-dessous toutes les informations de la Newsletter de Printemps/Été d'Atlas-AFMI. La période écoulée depuis la dernière Newsletter a été riche en événements pour notre association : conférence mémorable à Marrakech, finalisation de la future conférence à La Rochelle (dates : 19-21 Mai 2025 sur la thématique très actuelle du management international et des souverainetés), sans oublier un concours d'agrégation particulièrement réussi pour nos collègues spécialistes de management international. Toutes nos félicitations à Noémie Dominguez, François Goxe et Arthur Nguyen !

Notre association a également connu un renouvellement de son conseil d'administration. Les 14 membres nouvellement élus (pour la période 2024-2027) sont les suivants : Suzanne Apitsa, Anne Bartel-Radic, Hanane Beddi, Hervé Cheillan, Foued Cheriet, Laure Dikmen, Susan Freeman, François Goxe, Emmanuel Kamden, Fabienne Munch, Sophie Nivoix, Frédéric Prévot, Johannes Schaaper et Marion Vieu. Ce renouvellement a donné lieu à de nouvelles prises de responsabilités en matière de gestion de la Newsletter, du site internet, de LinkedIn et de la liste de diffusion de l'association.

Hervé Cheillan et Marion Vieu ont accepté de prendre en charge ces responsabilités (qu'ils en soient remerciés), en remplacement de Jean-Christophe Gessler et de Romain Weigel (pour la Newsletter et la liste de diffusion) et de Michael Viegas-Pires (pour le site internet). Un grand merci à Jean-Christophe, Romain et Michael pour leur engagement efficace et continu au service de notre association !

Je vous souhaite un très bel été !

Pierre-Xavier MESCHI

Président d'Atlas AFMI

Dans ce numéro...

Le mot du Président	1
Les publications de la communauté	3
Articles	3
Chapitres d'ouvrages	4
Ouvrages	5
Cas pédagogiques	5
Lectures recommandées par nos membres	6
Quelques ouvrages recommandés par nos membres	6
Autres publications recommandées	7
Les événements scientifiques à venir	8
Prix de la conférence Atlas AFMI 2024	9
Les actualités de La Fabrique de l'Exportation	10
Les actualités de la communauté	11

Les publications de la communauté



Articles

Alexandre, L., Catanzaro, A., Favre-Bonté, V., & Saoudi, L. (2023). Quel est l'impact de la transformation numérique sur l'internationalisation des petites et moyennes entreprises?. *Revue internationale PME*, 36(3-4), 12-35.

Alexandre, L., Catanzaro, A., & Favre-Bonté, V. (2023). Entrepreneuriat international et numérisation. *Revue internationale PME*, 36(3-4), 7-11.

Breuillet, A., Bocquet, R., & Favre-Bonté, V. (2024). Diversity management and firms' internationalization: Evidence from French SMEs. *International Business Review*, 102276.

Cheriet, F., Duquesnois, F., & Dikmen, L. (2023). Spécificités du processus d'internationalisation d'une firme africaine: Le cas de l'entreprise malgache Vidzar. *Gestion 2000*, 40(1), 189-206.

Edeh, J., & Prévot, F. (2024). Beyond funding: The moderating role of firms' R&D human capital on government support and venture capital for regional innovation in China. *Technological Forecasting and Social Change*, 203, 123351.

Kadji-Ngassam, M., & Kamdem, E. (2023). Les difficultés d'appropriation de l'intelligence économique: une exploration dans les PME camerounaises. *Revue Internationale d'Intelligence Économique*, 15(1), 67-88.

Lamotte, O., & Thomas, M. (2024). The individual nature of cultural friction in cross-border M&As: exploring the role of face when working with Asian counterparts. *Journal of Asia Business Studies*.

Maurel, C., & Cheriet, F. (2023). Covid 19, Taxes Trump et Brexit: comparaison des effets sur les exportations françaises de vin entre vigneron indépendants et coopératives viticoles. *New Medit*, 22(4), 91-108.

Meuric, P. L., & Favre-Bonté, V. (2023). La numérisation comme accélérateur de l'internationalisation des PME... Les compétences numériques comme carburant!. *Revue internationale PME*, 36(3-4), 85-105.

Meuric, P. L., & Favre-Bonté, V. (2023). What makes early internationalising firms grow faster?. *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 27(2), 48-65.

Prange, C., Lunnan, R., & Mayrhofer, U. (2024). The Diary Method in International Management Research. *Management International Review*, 1-29

Chapitres d'ouvrages

Fadaïro, M et Favre-Bonté, V. (2024) Peut-on dupliquer à l'international un concept d'entrepreneuriat social, in Jaouen A. (dir.), *l'entrepreneuriat humaniste, principes et pratiques* Editions EMS, Paris.

Kamdem, E. (2024), *Supervising a doctoral thesis: obstacles to responsible supervision in the Cameroonian context* in Bergadaà, M., and Peixoto, P. (dir.), *The New Boundaries of Academic Integrity*, Geneva: Globethics Publications

Meuric, PL., Favre-Bonté, V. et Aymard, C. (2024) *Born Again Global Firms*, in Rasmussen E. (dir.), *A book of Cases on Born Globals*, Edward Elgar Publishing Ltd

Meuric, PL., Favre-Bonté, V. et Aymard, C. (2024) *Growth – how to grow a Born Global firm – phases of growth*, in Rasmussen E. (dir.), *A book of Cases on Born Globals*, Edward Elgar Publishing Ltd

Nivoix Sophie, (2024), *Covid-19 et marchés des actions : quelle résilience pour l'Afrique ?* in E. Kamdem et S. Apitsa (dir.), *L'Afrique en transformation – Enjeux et défis du management durable en contextes de crise* Editions EMS, Paris

Nivoix S. et Rey, S., (2024), *Vulnérabilité et risques financiers suite à une catastrophe naturelle – Le cas de Fukushima*, in Audiffren M. et de la Ville M V.I. (dir.), *De l'identification à l'acceptabilité sociale des risques*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes

Nivoix, S. et Rey, S. (2024), "Caractéristiques culturelles et marchés financiers en Asie du Nord-Est", in Henninger A. et Shimosakai M (dir.), *Japon Pluriel 14*, Editions Picquier, Paris

Njan Essounga Y., (2024) *Création de Sens, intelligence émotionnelle et résilience face à l'anxiété pendant la pandémie de Covid-19 : une étude empirique des mécanismes d'adaptation des étudiants dans les établissements d'enseignement supérieur aux États-Unis* in Tournoi N. Very P. (dir.), *Management international, résilience et éthique*, Edition Vuibert

Ouvrages

Cheriet F., Maurel C., Amadiou P., Hannin H., (dir.), (2023), Management et marketing du vin (Tome II) : Comprendre les enjeux et les nouvelles opportunités pour la filière vigne et vin, Edition ISTE, Paris, 382 p.

DAVOINE Eric, Olivier FURRER et Sophie NIVOIX (dir.), 2024, Internationalization and organizations – Challenges and prospects, Routledge, 249 p.

Kamdem, E. et Apitsa, S. M. (dir.) (2024), L'Afrique en transformation : enjeux et défis du management durable en contextes de crises, Caen, Éditions Management & Société (EMS), collection Business Science Institute.

Cas pédagogiques

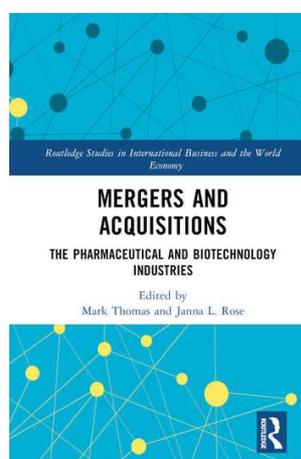
Dang, R., Genoux, F. & Mayrhofer, U. (2024), CAELI Energie, une deeptech pour un froid plus vert, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques. Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2024
Version anglaise : CAELI Energie, a deeptech for greener cold.

Dominguez, N. & Mayrhofer, U. (2024), Mixel Agitateurs : les expériences interculturelles d'une PME, Paris, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques. . Cas en Management International labellisé par Atlas AFMI (Association Francophone de Management International) et la CCMP en 2024
Version anglaise : Mixel Agitators: an SME's intercultural experiences

Lectures recommandées par nos membres

Quelques ouvrages recommandés par nos membres

Mergers and Acquisitions: The Pharmaceutical and Biotechnology Industries, edited by Thomas M. & Rose J. L., 2024, Routledge.



Lopez, C. (2021), L'Afrique est l'avenir du monde : Repenser le développement, Paris, Seuil.

Carlos Lopes
**L'Afrique
est l'avenir du monde**
Repenser le développement



Autres publications recommandées

Gessler, JC (2024), Contrairement au « Made in France », le « Made by France » se porte (relativement) bien. The Conversation, 28 mai 2024

<https://theconversation.com/contre-aiement-au-made-in-france-le-made-by-france-se-porte-relativement-bien-226180>

Mayrhofer, U., Walther, M. & Dominguez, N. (2024), En quoi les réseaux des expatriés français diffèrent-ils de ceux de leurs homologues allemands ? The Conversation, 28 février 2024

<https://theconversation.com/en-quoi-les-reseaux-des-expatries-francais-different-ils-de-ceux-de-leurs-homologues-allemands-224222>

Les événements scientifiques à venir



IB US Northeast 2024 Chapter Conference

Theme: Global Connection and Artificial Intelligence

4 October - 5 October

Deadline for Proposal Submissions: 1 August 2024

Regular Registration Deadline: 16 September 2024

Point of Contact: Jun Li, jun.li@unh.edu

Event Overview: In an era marked by rapid technological advancements and increasing global interconnectivity, the intersection of Global Connection and Artificial Intelligence (AI) is reshaping the landscape of international business and society. As AI technologies become more sophisticated, they offer unparalleled opportunities for enhancing global connections and transforming how businesses operate, innovate, and compete on the global stage. This year's conference theme, "Global Connection and Artificial Intelligence," focuses on exploring the dynamic interplay between AI and global connectivity and its implications for international business, society, and sustainability.

The rise of AI has prompted a reevaluation of global strategies, operations, and value chains, making it imperative for firms to navigate the complexities of digital transformation and cross-border interactions. This conference aims to foster scholarly and practical discourse on how AI can drive economic growth, innovation, and social good, while also addressing the challenges associated with data privacy, ethical considerations, and the digital divide. Scholars, practitioners, and policymakers worldwide are invited to Boston, a nexus of historical richness and technological innovation, for an in-depth exploration of AI's role in enhancing global connectivity. Situated near the iconic Boston Common, this gathering will focus on AI's potential to drive innovation, tackle societal challenges, and reshape international business landscapes, within the context of our rapidly evolving digital world.

We emphasize that while we are particularly interested in proposal abstracts (200-250 words) on the conference theme, we welcome submissions on any international business topic within the broader global business research agenda

Prix de la conférence Atlas AFMI 2024

Prix de la meilleure thèse en management international

Manon Meschi remporte le prix 2024 de la meilleure thèse de doctorat en management international, intitulée "Chocs exogènes et internationalisation des petites et moyennes entreprises exportatrices : une approche par le portefeuille de marchés". Thèse préparée à l'Université Côte d'Azur sous la direction de Ulrike Mayrhofer.

Finalistes :

Anaïs Kit, thèse intitulée: « Business schools' internationalization and academic careers : a multilevel perspective ». Préparée à l'IAE de Paris Sorbonne sous la direction de Géraldine Schmidt

Pierre-Louis Meuric, thèse intitulée : Comprendre les déterminants de la forte croissance des Entreprises à Internationalisation Rapide et Précoce : une approche par les microfondations des capacités dynamiques préparée à l'université Savoie mont blanc sous la direction de Véronique FAVRE-BONTE

Prix de la meilleure thèse de DBA en management international :

Attribué à Mohamed Francis Luc KEITA. Intitulé "Conception et mise en œuvre d'un modèle intégrateur de financement de l'adaptation climatique au Mali : cas du fonds pour l'environnement mondial (FEM)". Le DBA a été préparé au Business Science Institute en partenariat avec iaelyon Université Lyon 3 Jean Moulin sous la direction d'Emmanuel Kamdem.

Prix du meilleur projet de thèse

Décerné à Diep Luc TRA. Intitulée "the impact of humoron knowledge sharing in online Interculturalcommunication: the mediating role of emotions and trust", la thèse est préparée au laboratoire CERAG à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction d'Anne Bartel-Radic et Frédéric Prévot (Kedge Business School).

Prix de la meilleure communication

Attribué à Evangelia Katsikea, Olga Ivanova Ruffo et Hareesh Mavoori qui remportent le prix 2024 de la meilleure communication, intitulée : « Entrepreneurial passion, business model innovation and international performance of artisanal champagne producers: The role of resources and digital capabilities ».

Prix du meilleur cas pédagogique

Attribué à Huai-Yuan HAN qui remporte le prix 2024 de la meilleure communication, intitulée : « Tianlala: New-style tea brand shines in the lower-tier cities market ». Ce prix a également reçu la labellisation Atlas-AFMI (organisée en coopération avec la CCMP, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques).

Les actualités de La Fabrique de l'Exportation



La Fabrique de l'Exportation, think tank, est un **carrefour d'échange** entre les différents acteurs de l'écosystème exportateur français. Elle contribue à **diffuser la connaissance académique dans l'écosystème** pour améliorer les compétences des entreprises qui s'internationalisent ainsi que des structures qui les accompagnent.

Les chercheurs suivants sont intervenus dernièrement en webinaire pour présenter leurs recherches :

- Josée SAINT-PIERRE, Université du Québec à Trois Rivières (Canada). Elle a présenté son analyse sur **la Gestion des risques à l'export**. Webinaire du 6 février 2024.
- Marta FERNANDEZ OLMOS a traité le sujet suivant : **Direct ou indirect, quel est le meilleur mode d'exportation pour la performance des exportateurs ?** 27 mars 2024
- Manon MESCHI (Essca School of Management) a présenté sur le thème des **Stratégies d'internationalisation des PME face aux chocs exogènes**. Webinar du 24 avril 2024.
- Lamia BEN HAMIDA et Stéphanie HASLER de la Haute Ecole de Gestion ARC (Suisse) ont développé le sujet de l'exportation des produits du terroir avec un exemple suisse : **Comment réinventer l'exportation des produits du terroir ? Focus sur un succès suisse : le fromage AOP Tête de Moine**. Webinaire du 23 mai 2024.
- Jane MENZIES, Senior Lecturer in International Business at University of the Sunshine Coast, Queensland, Australia a donné une présentation sur le thème suivant : **The Integration of Artificial Intelligence in International Trade: Insights and Practical Applications**. Webinaire du 12 juin 2024.

⇒ *Le think tank accueille les chercheurs qui souhaitent venir présenter leurs recherches. **N'hésitez pas à proposer vos dernières contributions, dès lors qu'elles permettent d'identifier les meilleures pratiques à destination des exportateurs !***

⇒ Les webinaires sont en accès libre et gratuit, il suffit de s'inscrire !

Vous pouvez aussi **soutenir La Fabrique de l'Exportation en devenant Membre** ! L'adhésion se fait directement en ligne. www.fabrique-exportation.fr

Les actualités de la communauté

Ulrike Mayrhofer, Professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'IAE Nice et directrice du Laboratoire GRM, Université Côte d'Azur, a présidé le Jury du Prix de la meilleure thèse transdisciplinaire en management et le Jury du Prix de la meilleure thèse en 180 secondes de la FNEGE. La cérémonie de remise des prix a eu lieu le 10 juin 2024 à l'Université Paris Dauphine-PSL

<https://www.fnege.org/theses/>

Ulrike Mayrhofer, a également été mise à l'honneur dans l'exposition "Ces femmes qui font bouger les lignes", qui a été organisée par Université Côte d'Azur, la Ville de Nice et la Ville d'Antibes Juan-les-Pins.

Inaugurée le 8 mars 2024, l'exposition a mis en lumière huit femmes scientifiques qui excellent dans la recherche et l'innovation et se distinguent par leur créativité. Leurs portraits ont été exposés à Nice (place Garibaldi) et à Antibes (Jardin d'Eden). A travers cette exposition, Université Côte d'Azur a mis en avant des portraits de femmes scientifiques, sincères et sans filtre, qui partagent leurs carrières, leurs valeurs, leurs visions et leurs motivations, mais aussi les obstacles qu'elles ont surmontés, leurs projets et les modèles qui les inspirent.

<https://univ-cotedazur.shorthandstories.com/ces-femmes-qui-font-bouger-les-lignes-2024/index.html#group-section-Ulrike-M-r1G3uZdOnB>

Jean-Christophe Gessler, Maître de conférences à l'IAE de Poitiers depuis 2020 et vice-président de La Fabrique de l'Exportation, rejoint l'Université Paris Cité en tant que Maître de conférences et responsable du parcours Business international à l'IUT Paris Rives de Seine.